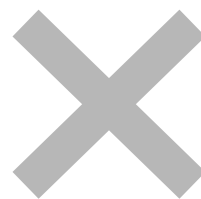


三重介護.com
@GOLD



0.採用を成功させるポイント

求人情報の
最適化



求人媒体の
最適化

雇用条件・給料・原稿・写真・画像…

- 自社で作成する求人原稿が、応募が得られるような適切な内容なのか判断が難しい
- 掲載する求人条件が求職者が集まる最適な内容なのか判断が難しい
- そもそも求人票を作成する時間が無い

自社HP・indeed・求人サイト…

- 業種、職種によって効果的な媒体が違うが、最適な求人媒体が何かがわからない
- 適切な運用を行うWEBマーケティングの専門家がない

1. サービス理念



定額制で“**新しい採用の在り方**”を実現する

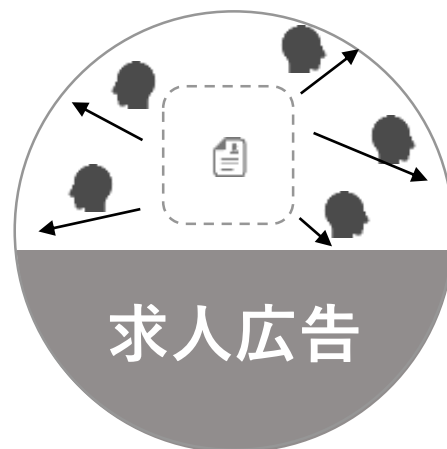
リスク保証型定額採用サービス

2.定額サービスが解決する採用課題



超高額な手数料

- 人材紹介では、求職者の年収の20%~35%が手数料として発生。
- 1人の求職者を採用するのに70万~150万の超高額手数料。
- 人材を採用するハードルが高い。



不確実な 高額広告システム

- 多くの広告費用を割いても、実際に採用できるかは不確実
- 人手不足で掲載広告費用は年々増え続けている。
- 費用だけが増え採用には至らず。



断絶的な 短期的人材確保

- 継続的に働き続けてくれる人材を採用するのは非常に難しい。
- 人材不足のため派遣料金も高騰し続けている。
- 短期的な人材確保に過ぎない。

3.定額サービスの特徴

上限数まで紹介・採用し放題

10万円/月
(年間120万円)

サービス料や紹介手数料などは
一切かかりません

1. 圧倒的な低価格

- ・ 上限数まで採用し放題
- ・ 追加料金、成功報酬、紹介手数料は一切なし

3. 安定的な採用力

- ・ 安定的な、人材募集スキーム保有
- ・ ウェブマーケティング活用して、母集団形成

2. 安心の返金保証

- 1 年間継続利用して、
- ・ 採用 0 名なら全額返金
- ・ 採用 2 名未満なら、人数に応じて返金

4. 充実の会員制度

- ・ 社数限定で、会員サービスを実施
- ・ 研修やセミナー受講、勉強会など充実の制度

4.サービスメリット/圧倒的な低価格

1. 圧倒的な低価格



圧倒的な低価格で採用を実現。
採用し放題制度をとっているため、採用すればするほど、採用単価は大きく減少。
年間に3名以上採用すれば既存の全ての採用手法よりも費用対効果を最大化できる。

	料金システム	1人あたり採用単価	3名以上採用コスト	特徴
人材紹介	成果報酬型 年収25～40%	70万～110万/1人採用	210万円以上～	・リスク少 ・費用が青天井 ・多人数採用不可
求人広告	掲載料 20～30万/月	60～100万円/1人採用	180万円以上～	・不確定要素多 ・最悪採用ゼロも
定額人材紹介	定額 10万円/月	(3名～の場合) ～40万円/1人採用	120万円固定	・採用し放題 ・リスクゼロ

5. サービスメリット/安心の返金保証

2. 安心の返金保証

< 換算方法 >

- ・ 予定勤務時間120h／月以上の場合1名、120h／未満の場合0.5名と換算。
- ・ 1ヶ月間在籍で1人と換算。
- ・ 返金金額について（採用人数に応じて金額設定）

0人：120万円／0.5人：90万円／1人：60万円／1.5人：30万円／2人以上：返金なし

契約期間

契約満了日

「契約更新」または「契約終了」

返金

採用者0人の場合 → 120万円返金

採用者2人未満の場合 → 採用人数に応じた金額を返金

期間延長

規定人数に達するまで期間延長

6. サービスメリット / 安定的な採用力

3. 安定的な採用力

@ゴールド専用
採用ページを作成



〈最大限の採用支援〉

- Web上で他社よりも露出を高め、**エントリー者を増加**させます。
- 過去エントリー者への積極的なアプローチを行い、**貴社へ誘導**します。
- 専属の採用コンサルタントが、**貴社及びご担当者様をサポート**します。
- 原稿作成や修正・変更などは、全て当社の**専属ライター**が行います。

求人検索エンジン

indeed インディード 求人ボックス スタンバイ careerJET.jp Google for jobs etc...

ディスプレイ/ソーシャル (リターゲティング中心)

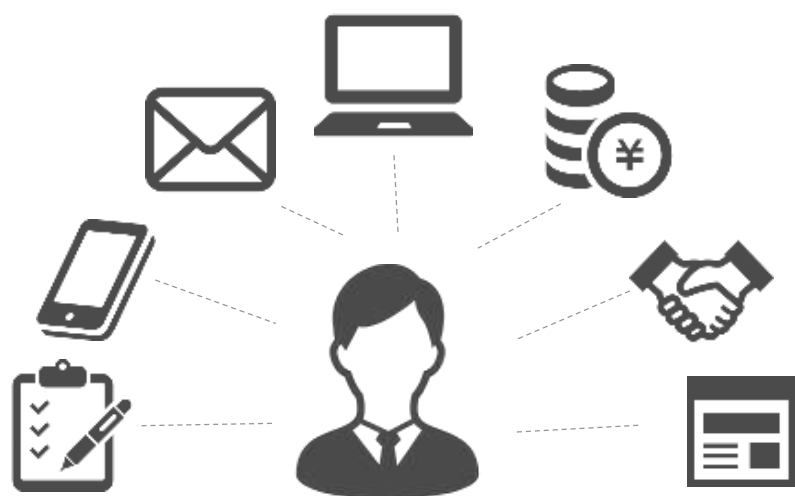
criteoL. Google YAHOO! JAPAN プロモーション広告



etc...

7. サービスメリット / 充実の会員制度

4. 充実の会員制度



弊社
インターン
による

アンガーマネジメント
出張研修
年2回無料

アンガーマネジメント
診断
年1回無料

LINE寺子屋
週1回質問無料
(人数制限なし)

会員向け交流
セミナーにご招待

〈充実した会員制度〉

- ・ 会員向け限定の交流会や勉強会、セミナーなどへご招待
- ・ 出張研修会の実施や、訪問して採用相談などを実施
- ・ 心理相談員による相談室など設置
- ・ 会員だけの無料サービスを拡充

心理相談員による
無料相談室を設置

※オプションは
今後も追加予定

8. グリーントックの定額採用サービスの実績

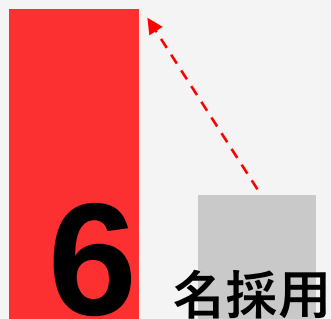
採用数

年間で
2名→6名採用

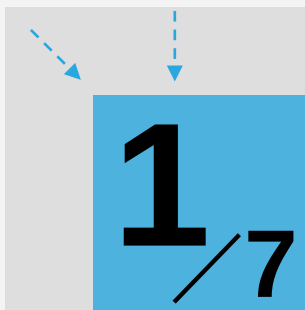
平均で
3～4名採用

離職者(年間)
7名→1名

年間の採用数大幅アップ



離職率が低下



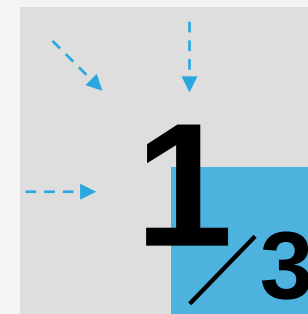
採用費用

採用単価
60万円→20万円

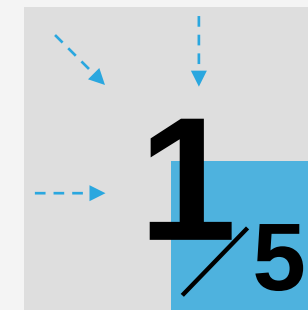
平均で
30～40万円採用

年間費用
600万円→120万円

採用単価の大幅カット



年間採用費用の削減



9.サービスのメリット

安くなる、多くなる、成果が出る。

定額人材紹介サービス

安くなる

月間15万円で採用し放題。
採用すればするほど採用単価は安くなる。

多くなる

定額で採用し放題なので、採用人数が大幅に増やすことが出来る。

成果が出る

提案数、面接数が増えるので採用が易化。
返金制度があり、低リスクで成果が出る。

他の採用手法

- ✕ 求人掲載メディア
▶ 求人を見てもらえない。応募がなくても広告費がかかる。
- ✕ 人材紹介
▶ 採用単価が高い。
- ✕ スカウト型採用メディア
▶ 担当者の負担が大きい。
- ✕ 求人検索型採用メディア × 自社運用
▶ 運用が大変。応募が来ない。

10.お申し込みまでの流れ

サービス開始までは簡単3ステップ!!



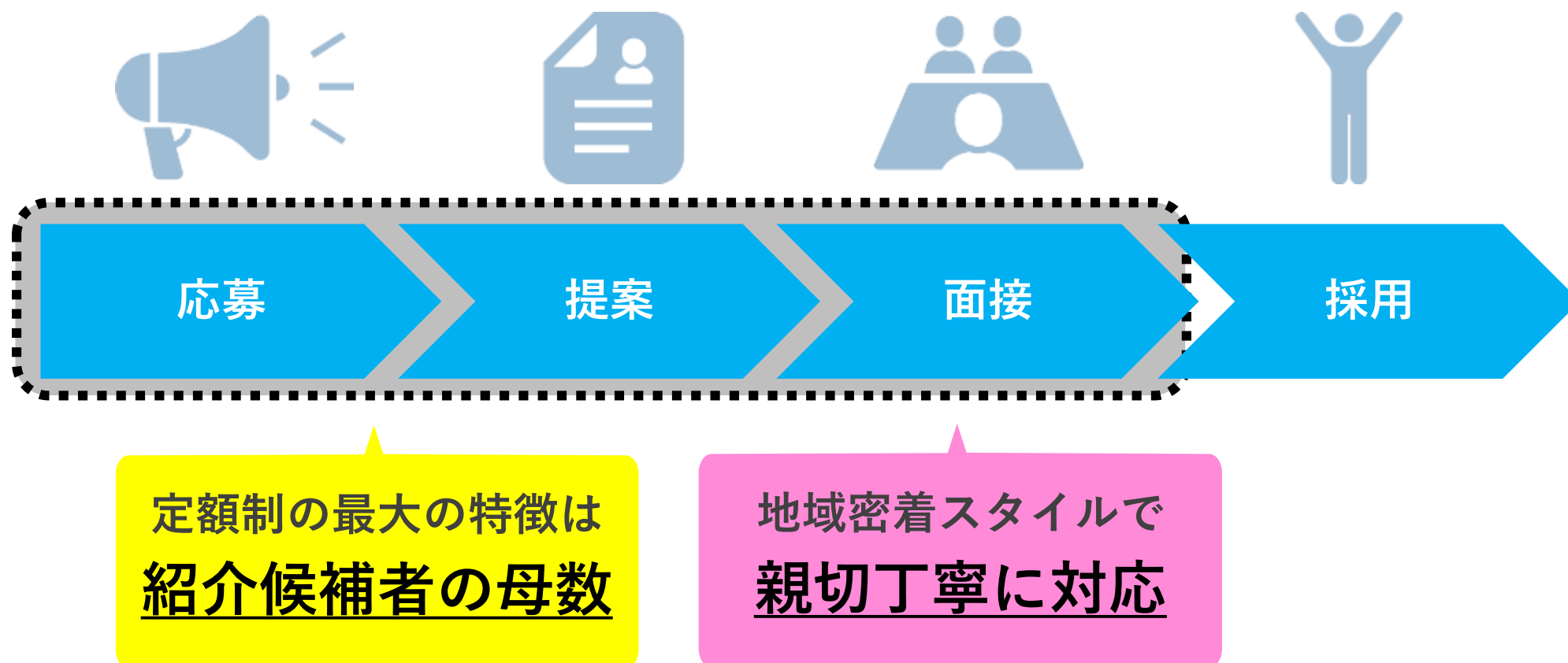
契約期間は、
申込日から1年間。
いつでも契約開始可能。

- ・お申し込み時
2ヶ月分ご入金
- ・3ヶ月目以降
口座振替になる。

採用し放題!

11.実際のサービスフロー

最大の特徴は①母集団最大化・②地域密着で親身に対応



12. 選べるプラン / 必要採用数に合わせた最適プラン

プラン名	MINIプラン	ゴールドプラン	シングルプラン
料金	5万円/月 (12ヶ月契約)	10万円/月 (12ヶ月契約)	予定年収の 30% 例) 年収350万円の場合⇒105万円/人
上限人数	2名 (採用単価：30万円)	6名 (採用単価：20万円)	—
保証人数	1名	2名	—